

**Hasil Analisis SWOT**  
**UPT Tax Center Universitas Muhammadiyah Palembang**

<b>STRENGTH/KEKUATAN</b>				
<b>No</b>	<b>Aspek</b>	<b>Bobot</b>	<b>Nilai</b>	<b>Hasil</b>
1	Terdapat banyak wajib pajak di Universitas Muhammadiyah Palembang	10%	4	0,4
2	Ketercukupan Sumber Daya Manusia dalam pelayanan	10%	4	0,4
3	Terdapat beberapa SOP di Tax Center Universitas Muhammadiyah Palembang	10%	4	0,4
4	Kebijakan pimpinan terkait kegiatan penelitian, pengabdian dan penunjang dalam bidang perpajakan di Universitas Muhammadiyah Palembang	15%	4	0,6
5	Sumber daya manusia yang profesional dan berpengalaman di bidang akuntansi dan perpajakan	10%	4	0,4
6	Sistem pelayanan secara offline dan online	15%	4	0,6
7	Menjaga kerahasiaan data klien	15%	4	0,6
8	Menjalin kerjasama dengan mitra	15%	4	0,6
		100.0%	Total	4

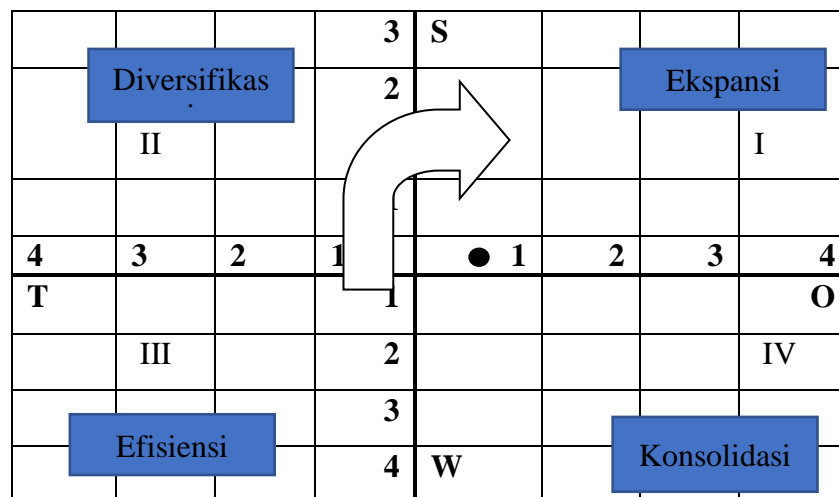
<b>WEAKNESSES/KELEMAHAN</b>				
<b>No</b>	<b>Aspek</b>	<b>Bobot</b>	<b>Nilai</b>	<b>Hasil</b>
1	Keterbatasan Dana Pengembangan Tax Center Universitas Muhammadiyah Palembang	10%	2	0,2
2	Tempat pelayanan yang kurang representatif	20%	3	0,6
3	Fasilitas pendukung pelayananyang kurang memadai	25%	4	1
4	Sistem pemasaran yang kurang maksimal	20%	3	0,6
5	Belum memiliki sumber daya manusia dari warga negara asing	25%	4	1
		100%	Total	3,4

<b>OPPORTUNITIES/PELUANG</b>				
<b>No</b>	<b>Aspek</b>	<b>Bobot</b>	<b>Nilai</b>	<b>Hasil</b>
1	Regulasi Pemerintah	20%	3	0,6
2	Adanya peran KPP Pratama DJP dan mitra dalam melakukan penyuluhan	20%	3	0,6
3	Adanya permintaan terkait konsultan pajakdan <i>Accounting Representative</i>	10%	2	0,2
4	Adanya hubungan dengan UMKM	10%	2	0,2
5	Banyak wajib pajak yang belum paham dengan peraturan perpajakan yang berlaku	20%	4	0,8
6	Banyak organisasi tidak memiliki sumber daya manusia yang fokus menangani perpajakan	20%	4	0,8
		100.0%	Total	3,2

THREAT/ANCAMAN				
No	Aspek	Bobot	Nilai	Hasil
1	Pesaing yang lebih lama berdiri	20%	2	0,4
2	Sumber Daya Manusia yang masih kurang	20%	3	0,6
3	Perilaku wajib pajak yang menyimpang dari peraturan	20%	3	0,6
4	Networking belum banyak	20%	3	0,6
5	Perkembangan teknologi yang menyebabkan bisnis ini terancam digantikannya semua pekerjaan yg administratif	20%	2	0,4
		100.0%	Total	2,6

ts	4
tw	3,4
ts-tw =	0,6

to	3,2
tt	2,6
to-tt =	0,6



Berdasarkan selisih skor total kekuatan dan kelemahan serta selisih skor total peluang dan ancaman dalam Gambar di atas dapat disimpulkan bahwa posisi UPT Tax Center dari analisis SWOT berada dalam kuadran I (positif, positif) yang artinya berada pada posisi strategi Agresif/Ekspansi.